

(هو العالم)



## مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: احسان نصیری

## اطلاعات تماس

تلفن ثابت: 03133389541

تلفن همراه: 09131015630

وب سایت: [www.EhsanNasiri.com](http://www.EhsanNasiri.com)

ایمیل: [mohandesnasiri@yahoo.com](mailto:mohandesnasiri@yahoo.com) و [info@ehsannasiri.com](mailto:info@ehsannasiri.com)

## تحصیلات

- فوق لیسانس مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)
- لیسانس مهندسی صنایع (گرایش تولید صنعتی)

## زمینه فعالیت تخصصی

- مشاور و مدرس بازاریابی و فروش

## مقالات

- نویسنده مقاله در مجلات کارآفرین ناب، امکان، پرهون و ...

## کتاب

- کتاب بازاریابی و فروش تلفنی (در دست چاپ)

## سوابق اجرایی

- مدیر فروش شرکت خانه چاپ هفت رنگ (بزرگ ترین چاپخانه در مرکز و جنوب کشور)
- مدیر فروش و مشاور برند پروفیل یو پی وی سی بست ویژن
- مشاور شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان
- مشاور شرکت عصر آسیا
- مشاور نیازمندیهای عصر اصفهان
- مشاور بازاریابی و فروش برند پازتیو (تولید کننده هود، سینک و گاز)
- مشاور بازاریابی و فروش بازرگانی مصالح ساختمانی معمار
- مشاور بازاریابی و فروش بازرگانی آهن آلات معینی
- مشاور بازاریابی و فروش شرکت پلاستیک رجا
- مشاور بازاریابی و فروش شرکت زهره آفاق (واردات و فروش کاغذ دیواری، کف پوش و پارکت با برند IRIS)
- مشاور بازاریابی و فروش بازرگانی دی (واردات و تولید انواع دستکش های صنعتی)

## فعالیت آموزشی

### همکاری با بانک قرض الحسنه رسالت

- آموزش 5 دوره مشتری مداری ویژه کارمندان شعب و مدیران استان اصفهان و چهارمحال بختیاری

### همکاری با بانک مهر اقتصاد

- آموزش بازاریابی ویژه کارمندان بانک مهر اقتصاد

### همکاری با صنایع شیر ایران (پگاه)

- آموزش بازاریابی و فروش تلفنی ویژه کارشناسان فروش تلفنی

### همکاری با کمیته امداد

- سخنران همایش با موضوع اصلاح الگوی مصرف
- سخنران همایش با موضوع کارآفرینی
- 

### همکاری با شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان

- سخنران کارگاه هوش تجاری و بازاریابی

## سابقه تدریس و همکاری با موسسات ذیل

- موسسه یاقوت
- موسسه آموزش عالی فن آوران حکیم
- سازمان تحقیقات صنعتی اصفهان
- مؤسسه کارآفرینان پیشتاز پایتخت
- موسسه کارآفرینی افرا
- جهاد دانشگاهی اصفهان
- دانشگاه پیام نور آران و بیدگل
- شرکت کارآفرینان الهام بخش
- شرکت تعاونی همیاران اندیشه ساز پایا
- آموزشگاه بازاریابی بهدید